



Organizado por:



WEBINAR

COMO ABORDAR UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DISTINTOS REFERENCIALES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

26 de mayo de 2020

www.clubdedirectoresdecalidad.es

www.zitec.es



INDICE



Responsabilidad Social vs Sostenibilidad

Gestión del Proceso de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Oportunidades y conclusiones



Definiciones



Sostenibilidad

Capacidad para sostenerse a través del tiempo, **hacer uso de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras.** Aunque habitualmente se le relaciona solamente con el aspecto **ecológico**, su campo de acción también se centra en lo **económico** y en lo **social**.

Se trata de un estado en donde las organizaciones pueden desarrollarse **sin que el bienestar general tenga fecha de caducidad a causa de ello.** Todas las organizaciones pueden implementar prácticas con el objetivo de llegar a la sostenibilidad, pero muy pocas alcanzarán ese estado.





Definiciones



Responsabilidad Social

Es la **responsabilidad de las organizaciones por su impacto en la sociedad**. Hay que tener en cuenta que **toda organización, sin excepción, tiene un impacto social, económico y ambiental del que no debe desentenderse**.

Busca **minimizar los impactos negativos en la sociedad y maximizar los positivos**. Toda organización que trabaja constantemente en la sostenibilidad tiene derecho a considerarse responsable.





Definiciones



Sostenibilidad
Es la meta. Lo que conseguiremos con la implantación del proceso o el sistema.

Responsabilidad Social
Es el camino. Necesitamos un proceso o un sistema que la gestione.



Índice



Responsabilidad Social vs Sostenibilidad

Gestión del Proceso de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Oportunidades y conclusiones



Gestión del Proceso



¿Cómo integramos la sostenibilidad en la gestión de nuestro negocio?





Índice



Responsabilidad Social vs Sostenibilidad

Gestión del Proceso de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Establecimiento y revisión del marco de Responsabilidad Social

El Plan de RS: elaboración, ejecución, seguimiento y mejora

Cómo sensibilizar sobre la Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Comunicación del Plan de Responsabilidad Social

Oportunidades y conclusiones



1. Marco de Responsabilidad Social



Referenciales

- **ISO 26000** - Guía de Responsabilidad Social (**Guía**) / **IQNet SR10** – Sistemas de Gestión de la Responsabilidad Social (**Requisitos**)
- **Norma SGE 21** - Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable.

Estándares de rendición de cuentas

- **GRI** - Global Reporting Initiative.
- **IIRC** - International Integrated Reporting Council.
- **Ley 11/2018** - Información no financiera y diversidad.

Otros:

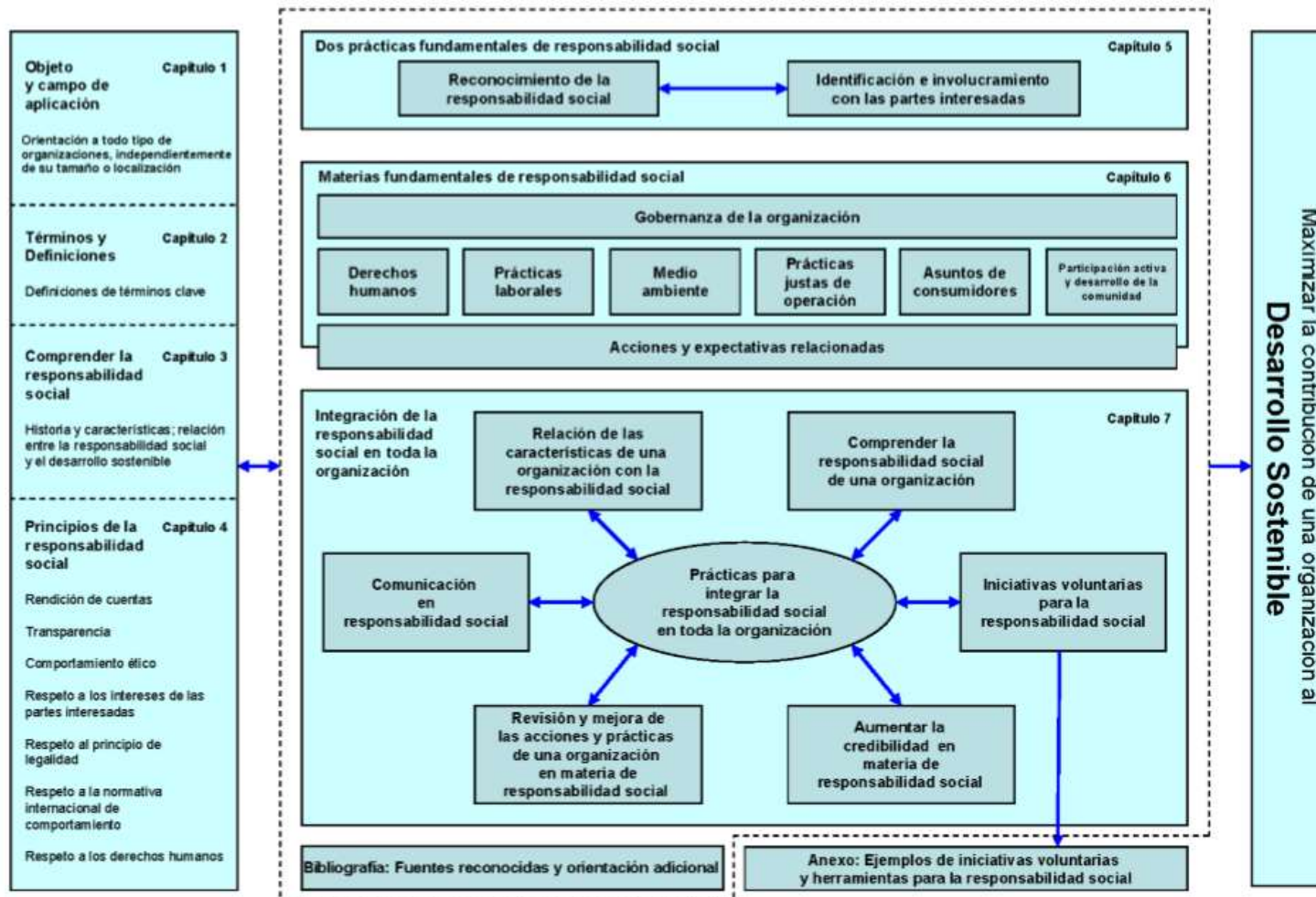
- **ODS** - Objetivos de Desarrollo Sostenible.



1. Marco de Responsabilidad Social

ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social

Esquema de la Guía ISO 26000





1. Marco de Responsabilidad Social

ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social



Referencia a las materias fundamentales y asuntos de Responsabilidad Social

Materias fundamentales y asuntos	Abordados en el apartado
Materia fundamental: Gobernanza de la organización	6.2
Materia fundamental: Derechos humanos	6.3
Asunto 1: Debida diligencia	6.3.3
Asunto 2: Situaciones de riesgo para los derechos humanos	6.3.4
Asunto 3: Evitar la complicidad	6.3.5
Asunto 4: Resolución de reclamaciones	6.3.6
Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables	6.3.7
Asunto 6: Derechos civiles y políticos	6.3.8
Asunto 7: Derechos económicos, sociales y culturales	6.3.9
Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo	6.3.10
Materia fundamental: Prácticas laborales	6.4
Asunto 1: Trabajo y relaciones laborales	6.4.3
Asunto 2: Condiciones de trabajo y protección social	6.4.4
Asunto 3: Diálogo social	6.4.5
Asunto 4: Salud y seguridad en el trabajo	6.4.6
Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo	6.4.7
Materia fundamental: Medio ambiente	6.5
Asunto 1: Prevención de la contaminación	6.5.3
Asunto 2: Uso sostenible de los recursos	6.5.4
Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático	6.5.5
Asunto 4: Protección del medio ambiente, biodiversidad y restauración de hábitats naturales	6.5.6
Materia fundamental: Prácticas justas de operación	6.6
Asunto 1: Anti-corrupción	6.6.3
Asunto 2: Participación política responsable	6.6.4
Asunto 3: Competencia justa	6.6.5
Asunto 4: Promover la responsabilidad social en la cadena de valor	6.6.6
Asunto 5: Respeto a los derechos de la propiedad	6.6.7

Materias fundamentales y asuntos	Abordados en el apartado
Materia fundamental: Asuntos de consumidores	6.7
Asunto 1: Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación	6.7.3
Asunto 2: Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	6.7.4
Asunto 3: Consumo sostenible	6.7.5
Asunto 4: Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias	6.7.6
Asunto 5: Protección y privacidad de los datos de los consumidores	6.7.7
Asunto 6: Acceso a servicios esenciales	6.7.8
Asunto 7: Educación y toma de conciencia	6.7.9
Materia fundamental: Participación activa y desarrollo de la comunidad	6.8
Asunto 1: Participación activa de la comunidad	6.8.3
Asunto 2: Educación y cultura	6.8.4
Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades	6.8.5
Asunto 4: Desarrollo y acceso a la tecnología	6.8.6
Asunto 5: Generación de riqueza e ingresos	6.8.7
Asunto 6: Salud	6.8.8
Asunto 7: Inversión social	6.8.9



1. Marco de Responsabilidad Social

IQNet SR10 Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social



Capítulos de la Norma IQNet SR10

Capítulos de la Norma	Apartado
4. Contexto de la organización	
Conocimiento de la organización y su contexto	4.1
Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas	4.2
Determinación del alcance del sistema de gestión	4.3
Sistema de gestión de la responsabilidad social	4.4
5. Liderazgo	
Liderazgo y compromiso	5.1
Política	5.2
Roles, responsabilidades y autoridad de la organización	5.3
Código de conducta	5.4
6. Planificación	
Acciones para abordar riesgos y oportunidades	6.1
Identificación y evaluación de asuntos materiales	6.2
Objetivos y planificación para lograrlos	6.3
Requisitos legales y otros requisitos	6.4
7. Soporte	
Recursos	7.1
Competencia	7.2
Toma de conciencia	7.3
Comunicaciones	7.4
Información documentada	7.5

Capítulos de la Norma	Apartado
8. Operación y Grupos de Interés	
Planificación y control operativo	8.1
Propietarios y accionistas	8.2
Empleados	8.3
Clientes, usuarios y consumidores	8.4
Proveedores de productos y servicios, colaboradores y aliados	8.5
Gobiernos, Administraciones Públicas y Organismos Reguladores	8.6
Comunidad, sociedad y organizaciones sociales	8.7
Medio ambiente	8.8
Competidores	8.9
9. Evaluación del desempeño	
Seguimiento, medición, análisis y evaluación	9.1
Expectativas de los Grupos de Interés	9.2
Auditoría interna	9.3
Revisión por la dirección	9.4
10. Mejora	
No conformidades y acciones correctivas	10.1
Mejora continua	10.2



1. Marco de Responsabilidad Social

IQNet SR10 Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social



Referencia a las materias fundamentales por Grupo de Interés.

Capítulos de la Norma	Apartado
8. Operación y Grupos de Interés	
Planificación y control operativo	8.1
Propietarios y accionistas	8.2
Eficacia y eficiencia en la gestión	8.2.1
Gobierno de la organización	8.2.2
Transparencia informativa	8.2.3
Derechos de voto y representación	8.2.4
Empleados	8.3
No discriminación	8.3.1
Derecho a la intimidad	8.3.2
Trabajo forzoso y trabajo infantil	8.3.3
Salud y seguridad	8.3.4
Entornos accesibles	8.3.5
Asociación y negociación	8.3.6
Contrato, condiciones de trabajo y salarios	8.3.7
Formación, empleabilidad y carrera profesional	8.3.8
Conciliación de la vida personal, familiar y laboral	8.3.9
Clientes, usuarios y consumidores	8.4
Promociones y publicidad	8.4.1
Contratos	8.4.2
Confidencialidad y privacidad	8.4.3
Honestidad	8.4.4
Atención al cliente y servicio postventa	8.4.5
Bienes y servicios de calidad y seguros	8.4.6

Capítulos de la Norma	Apartado
8. Operación y Grupos de Interés	
Proveedores de productos y servicios, colaboradores y aliados	8.5
Fomento de los principios de responsabilidad en la cadena de suministro	8.5.1
Formalización y cumplimiento del contrato	8.5.2
Confidencialidad y privacidad	8.5.3
Honestidad	8.5.4
Gobiernos, Administraciones Públicas y Organismos Reguladores	8.6
Colaboración y transparencia	8.6.1
No injerencia	8.6.2
Obligaciones fiscales	8.6.3
Honestidad	8.6.4
Comunidad, sociedad y organizaciones sociales	8.7
Compromiso	8.7.1
Promoción del desarrollo local	8.7.2
Inversión en la comunidad y en la sociedad	8.7.3
Medio ambiente	8.8
Prevención de la contaminación y cambio climático, y uso eficiente de recursos	8.8.1
Preservación y restauración de los ecosistemas y de la biodiversidad	8.8.2
Respeto a los animales	8.8.3
Competidores	8.9



1. Marco de Responsabilidad Social

ISO 26000 / IQNet SR10



Características

Guía (ISO) + Referencial IQNet (requisitos) basado de alto nivel.

IQNet SR10 establece los requisitos de un sistema de gestión de la responsabilidad social para organizaciones comprometidas con los principios y recomendaciones sobre responsabilidad social existentes y, en particular, los contenidos en la Norma Internacional ISO 26000

Ámbito de aplicación

En la implantación y evaluación de un sistema de gestión de la responsabilidad social debe tener en cuenta:

- Las características y dimensión de la organización tanto si es una PYME como una gran empresa, con independencia de si es sector público o privado.
- La cadena de valor y la esfera de influencia de la organización.

¿Por qué elegir ésta Norma?

- Estándar internacional certificable.
- Integración con otros Sistemas Gestión (estructura de alto nivel ISO).
- Permite la gestión de los aspectos relevantes de la sostenibilidad, relación con los grupos de interés, reducir riesgos e identificar oportunidades.
- Incremento de la confianza y credibilidad frente a terceros del compromiso público y de mejora de la sociedad reconocido por entidad de certificación.
- Diferenciación y mejora de la reputación, reconocimiento y difusión internacional.
- Facilita y favorece la elaboración de informes y reportes de sostenibilidad y responsabilidad social (GRI e IIRC).

Emisión de más de 60 certificados de IQNet SR10 a nivel internacional, en más de 15 países.



1. Marco de Responsabilidad Social

SGE21 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable



Capítulos de la Norma SGE 21- Referencia a materias fundamentales.

1	Introducción
2	Objeto
3	Ámbito
4	Documentación de referencia
5	Descripción
6	Áreas de Gestión
6.1	Gobierno de la organización
6.1.1	Política de responsabilidad social
6.1.2	Código de conducta
6.1.3	Comité de Responsabilidad Social
6.1.4	Responsable de gestión ética / responsabilidad social
6.1.5	Gestión de riesgos
6.1.6	Plan de responsabilidad social
6.1.7	Relación y diálogo con los Grupos de Interés
6.1.8	Política anticorrupción
6.1.9	Auditoría interna
6.1.10	Revisión por la dirección y mejora continua
6.1.11	Divulgación de información no financiera
6.2	Personas que integran la organización
6.2.1	Derechos humanos
6.2.2	Igualdad de oportunidades y no discriminación
6.2.3	Gestión de la diversidad e inclusión
6.2.4	Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
6.2.5	Diseño y estructura de la organización
6.2.6	Seguimiento del clima laboral
6.2.7	Salud y bienestar en el trabajo
6.2.8	Formación y fomento de la empleabilidad
6.2.9	Reestructuración responsable

6.3	Clientes
6.3.1	Innovación responsable
6.3.2	Calidad y excelencia
6.3.3	Información responsable de productos y servicios
6.3.4	Acceso a productos y servicios
6.3.5	Publicidad y marketing responsable
6.3.6	Consumo responsable
6.4	Proveedores y cadena de suministro
6.4.1	Compras responsables
6.4.2	Sistemas de evaluación
6.4.3	Homologación de proveedores
6.4.4	Fomento de buenas prácticas, medidas de apoyo y mejora
6.5	Entorno social e impacto en la comunidad
6.5.1	Medición y evaluación del impacto social
6.5.2	Inversión en la comunidad
6.6	Entorno ambiental
6.6.1	Identificación de actividades e impactos ambientales
6.6.2	Programa de gestión ambiental
6.6.3	Plan de riesgos ambientales
6.6.4	Estrategia frente al cambio climático
6.7	Inversores
6.7.1	Buen gobierno, propiedad y gestión
6.7.2	Transparencia en la información
6.8	Competencia
6.8.1	Competencia leal
6.8.2	Cooperación y alianzas
6.9	Administraciones Públicas
6.9.1	Cumplimiento de la legislación y normativa
6.9.2	Fiscalidad responsable
6.9.3	Colaboración y alianzas público - privadas



1. Marco de Responsabilidad Social



SGE21 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable

Características

Herramienta de gestión desarrollada por **Forética** para cualquier tipo de organización que desee integrar de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en sus operaciones empresariales y en sus interacciones con los Grupos de Interés.

Ámbito de aplicación

Estándar que permite a las organizaciones integrar los aspectos ASG en su estrategia y gestión, y obtener una evaluación que así lo demuestre.

- **Certificación:** realizado a través de entidades de certificación homologadas por Forética en ciclos de certificación de tres años.
- **Evaluación de la conformidad:** Evaluación de Forética del nivel de aplicación de los requisitos de la Norma en una organización a través de una revisión documental y recogida de evidencias públicas.

¿Por qué elegir ésta norma?

- Estándar nacional certificable / evaluable
- Integrable con otros Sistemas de Gestión
- Permite la gestión de los aspectos relevantes de la sostenibilidad, relación con los grupos de interés, reducir riesgos e identificar oportunidades.
- Incremento de la confianza y credibilidad frente a terceros del compromiso público y de mejora de la sociedad reconocido por entidad de certificación.
- Diferenciación y mejora de la reputación, reconocimiento y difusión nacional.
- Facilita y favorece la elaboración de informes y reportes de sostenibilidad y responsabilidad social (GRI e IIRC).

Emisión de 161 certificados a nivel nacional;

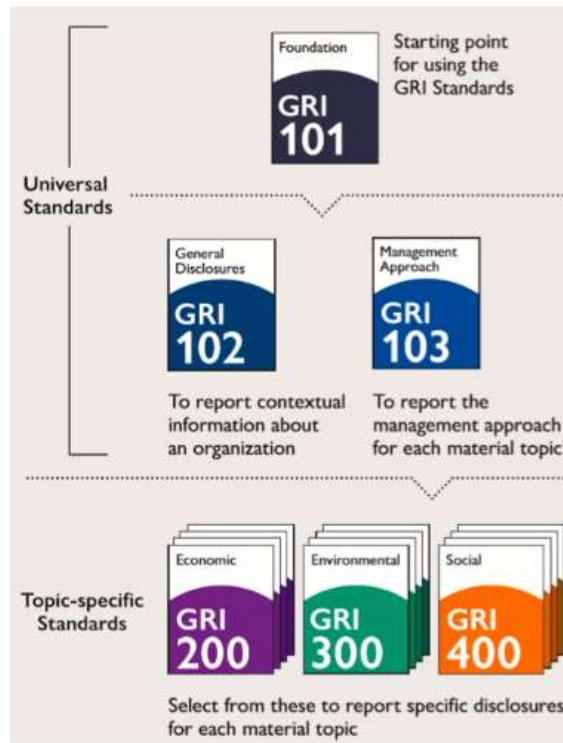


1. Marco de Responsabilidad Social

GRI Global Reporting Initiative



Estructura de los estándares GRI



Guías sectoriales:

Aeropuertos, Construcción e Inmobiliaria, Electricidad, Eventos, Servicios Financieros, Alimentación, Minería y metales, Gasoil y Gas.



1. Marco de Responsabilidad Social

GRI Global Reporting Initiative



Tabla de contenidos básicos generales / específicos de la memoria

		Cumplimiento GRI opción Esencial	Cumplimiento GRI opción Exhaustiva	
Contenidos básicos generales	1	Estrategia y análisis	G4-1	G4-1
	2	Perfil de la organización	G4-3 a G4-16	G4-3 a G4-16
	3	Aspectos materiales y cobertura	G4-17 a G4-23	G4-17 a G4-23
	4	Participación de los GI's	G4-24 a G4-27	G4-24 a G4-27
	5	Perfil de la memoria	G4-28 a G4-33	G4-28 a G4-33
	6	Gobierno	G4-34	G4-34 G4-35 a G4-55 (*)
	7	Ética e integridad	G4-56	G4-56 G4-57 a G4-58 (*)
	..	Contenidos básicos generales sectoriales	Contenidos de acuerdo a Guías sectoriales	Contenidos de acuerdo a Guías sectoriales
Contenidos básicos específicos	8	Información general sobre el enfoque de gestión	Solo para aspectos materiales (*)	Solo para aspectos materiales (*)
	9	Indicadores	Cómo mínimo un indicador relacionado con cada aspecto material (*)	Todos los indicadores relacionados con cada aspecto material (*)
	..	Contenidos básicos específicos sectoriales	Contenidos de acuerdo a Guías sectoriales	Contenidos de acuerdo a Guías sectoriales

La omisión de contenidos básicos marcados con (*) puede estar justificado en casos excepcionales en la memoria.



1. Marco de Responsabilidad Social


GRI Global Reporting Initiative



Proceso de definición del contenido de la memoria de sostenibilidad.







SUSTAINABILITY DISCLOSURE DATABASE

[Register now!](#) [Login](#)

ABOUT SEARCH REGISTER REPORT DATA PARTNERS SDG TARGET 12.6

[Home](#) | [Search for Reports & Organizations](#)

✕ Reset filters

🔍

Size

No selection ▾

Sector

No selection ▾

Country

Spain ▾

Region

Europe ▾

Report Type

No selection ▾

Report Year

No selection ▾

ORG Name	Size	Sector	Country	Region	Reports
Stell	Large	Commercial Services		Europe	2009 - GRI - G3 2007 - GRI - G3
ABANCA	Large	Financial Services		Europe	2017 - GRI - G4 2015 - GRI - G4
ABDÓN Y LUCAS	SME	Other		Europe	2011 - GRI - G3
Abeinsa	Large	Energy		Europe	2015 - GRI - G4 2014 - GRI - G3.1 2013 - GRI - G3.1 2012 - GRI - G3.1 2011 - GRI - G3 2010 - GRI - G3 2009 - GRI - G3
Abengoa	Large	Conglomerates		Europe	2018 - GRI - Standards 2017 - GRI - G4 2016 - GRI - G4 2015 - GRI - G4 2014 - GRI - G3.1 2013 - GRI - G3.1 2012 - GRI - G3.1 2011 - GRI - G3 2010 - GRI - G3 2009 - GRI - G3 2008 - GRI - G3 2007 - GRI - G2 2006 - GRI - G2 2005 - GRI - G2
Abengoa Bioenergía	Large	Energy		Europe	2016 - GRI - G4 2015 - GRI - G4 2014 - GRI - G3.1 2013 - GRI - G3.1 2012 - GRI - G3.1 2011 - GRI - G3 2010 - GRI - G3 2009 - GRI - G3
Abengoa Solar	Large	Energy		Europe	2015 - GRI - G4 2014 - GRI - G3.1 2013 - GRI - G3.1 2012 - GRI - G3.1 2011 - GRI - G3 2010 - GRI - G3 2009 - GRI - G3
Abengoa Water	Large	Water Utilities		Europe	2015 - GRI - G4 2014 - GRI - G3.1 2013 - GRI - G3.1
Abertis	Large	Other		Europe	2020 - GRI - Standards 2019 - GRI - Standards 2018 - GRI - Standards 2017 - GRI - Standards 2016 - GRI - G4 2015 - GRI - G4 2014 - GRI - G3.1 2013 - GRI - G3.1 2012 - GRI - G3.1 2011 - GRI - G3 2010 - GRI - G3 2009 - GRI - G3 2008 - GRI - G3 2007 - GRI - G2 2006 - GRI - G3 2005 - GRI - G2 2004 - GRI - G2
Accenture Spain	Large	Commercial Services		Europe	2019 - GRI - Standards 2019 - GRI - Standards 2018 - GRI - Standards 2017 - GRI - Standards 2016 - GRI - G4 2015 - GRI - G4 2014 - GRI - G4 2013 - GRI - G3.1 2012 - GRI - G3.1 2011 - GRI - G3.1 2010 - GRI - G3 2009 - GRI - G3 2008 - GRI - G3

ORG Name
Size
Sector
Country
Region
Reports

Showing 1 to 10 of 585 entries (filtered from 14,614 total entries)

Previous 1 2 3 4 5 ... 59 Next





1. Marco de Responsabilidad Social



GRI Global Reporting Initiative

Características

Marco GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, establece los principios que debe regir la elaboración de una memoria, así como los indicadores que las organizaciones pueden medir y dar a conocer. Existen también numerosos suplementos sectoriales, Protocolos Técnicos y de Contenido de la Memoria.

La memoria de sostenibilidad se centra en **transmitir el desempeño en aquellos aspectos** (económico, ambiental y social) que la organización considera **materiales** de acuerdo con sus intereses y expectativas de los GI's.

Ámbito de aplicación

Cualquier organización: opción **esencial** o **exhaustiva**

¿Por qué elegir éste referencial?

- **Universalidad:** institución de referencia a nivel internacional para realizar memorias de sostenibilidad
- **Desarrollo de guías de uso.**
- **Aportara rigor, credibilidad, veracidad y comparabilidad** con otras organizaciones.
- **Foco en los aspectos** materiales económicos, ambientales y sociales significativos o aquellos que tienen un impacto en importante para los GI's.
- **Cadena de valor:** tema central para identificar impactos indirectos y la gestión de estos. Pone la pista en los próximos pasos: ayudar a proveedores y contratistas a gestionar sus impactos.
- **Verificación parcial:** poder decidir que aspectos son verificados externamente y cuáles no, evitando dobles verificaciones (indicadores económicos auditoria cuentas).

729 empresas analizadas el 73% usa GRI con estándar de elaboración de memorias (PWC) y en España de las empresas cotizadas que sigue un marco externo el 66% usa GRI.

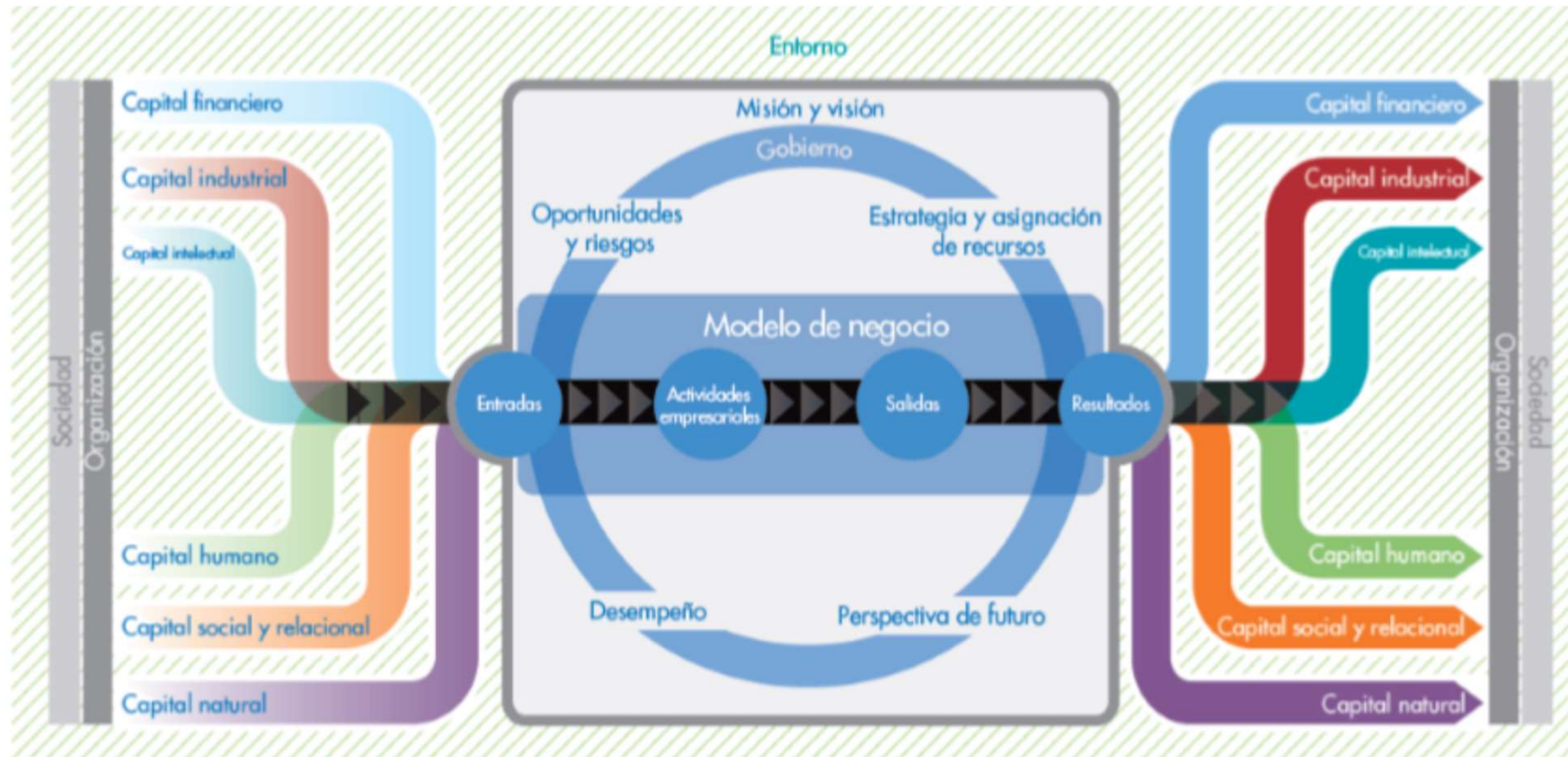


1. Marco de Responsabilidad Social

IIRC International Integrated Reporting Council



Modelo de creación de valor en la organización





1. Marco de Responsabilidad Social

IIRC International Integrated Reporting Council



Capítulos del referencial IIRC

Primera Parte - Introducción		Segunda parte - El informe integrado	
1	Usando el marco	4	Contenidos
A	Definición del informe integrado		Un informe integrado debería contestar a la pregunta:
B	Objetivo del Marco	A	Descripción general de la organización y su entorno
C	Propósito y usuarios de un informe integrado	B	Gobierno corporativo
D	Un enfoque basado en principios	C	Modelo de negocio
E	Forma del informe y relación con otra información	D	Riesgos y oportunidades
F	Aplicación del Marco	E	Estrategia y asignación de recursos
G	Responsabilidad de un informe integrado	F	Desempeño
		G	Perspectivas
2	Conceptos fundamentales	H	Bases de preparación y presentación
A	Introducción creación de valor, para la compañía y para otros	I	Orientación general de presentación de informes
B	Los capitales		
C	El proceso de creación de valor		
Segunda parte - El informe integrado			
3	Directrices		
A	Enfoque estratégico y orientación futura		
B	Conectividad de la información		
C	Relación con los grupos de interés		
D	Materialidad		
E	Concisión		
F	Fiabilidad y exhaustividad		
G	Compatibilidad y consistencia		



1. Marco de Responsabilidad Social

IIRC International Integrated Reporting Council



Características

El informe integrado IR permite que las organizaciones cotizadas puedan dar a conocer a sus proveedores de capital financiero como **se crea valor** en el tiempo **asegurando su sostenibilidad en el largo plazo**.

Persigue integrar en un **único informe** el contenido de la información financiera que aparece en las memorias de las cuentas anuales, y la información no financiera.

Su propósito es establecer los principios y contenidos que establezcan el contenido del informe integrado.

Ámbito de aplicación

Grandes compañías cotizadas

¿Por qué elegir éste referencial?

- Mejora la calidad de la información disponible para **proveedores de capital financiero** permitiendo una asignación eficiente y productiva del capital.
- Promueve un enfoque coherente y eficiente de los informes corporativos contribuyan a la **creación de valor**.
- Mejora la rendición de cuentas y la gestión de la amplia base de capitales y promover la comprensión de sus interdependencias.
- Persigue **mejorar la información**, no más informes.
- Apoya el **pensamiento integrado** dentro de la organización, para que la toma de decisiones y acciones se centren en la creación de valor.

729 empresas analizadas el 22% usa IIRC con estándar de elaboración de memorias (PWC) y en España de las empresas cotizadas que sigue un marco externo el 32% usa IIRC.



1. Marco de Responsabilidad Social

Ley 11/2018 - Información no financiera y diversidad.



Elaboración del informe del Estado de Información No Financiera (EINF)





1. Marco de Responsabilidad Social

Ley 11/2018 - Información no financiera y diversidad.

Contenidos del informe del Estado de Información No Financiera (EINF)

0- Cuestiones generales
1- Descripción del Modelo de Negocio Descripción del entorno empresarial, la organización y su estructura, los mercados en los que opera, los objetivos alineados a la estrategia y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.
2- Desempeño ambiental <ul style="list-style-type: none">• Gestión ambiental: efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente, salud y seguridad; evaluación y/o certificación ambiental y riesgos ambientales• Contaminación atmosférica, acústica y lumínica• Economía circular, prevención y gestión de residuos y acciones para combatir el desperdicio de alimentos• Recursos básicos: uso sostenible del agua, eficiencia en el uso de materias primas, eficiencia energética y uso de energías renovables• Cambio climático: reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero• Protección de la biodiversidad
3- Desempeño laboral <ul style="list-style-type: none">• Empleo: número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo; número de despidos; remuneraciones medias; brecha salarial; implantación de políticas de desconexión laboral; empleados con discapacidad, entre otros• Organización del trabajo: organización del tiempo de trabajo, número de horas absentismo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores• Salud y seguridad: condiciones de salud y seguridad en el trabajo, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales; desagregado por sexo• Relaciones sociales: organización del diálogo social, procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos; porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo, entre otros• Formación: políticas implementadas en el campo de la formación y cantidad de horas de formación por categoría profesional• Accesibilidad universal de las personas con discapacidad• Integración e igualdad: igualdad de género, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo; integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y políticas contra todo tipo de discriminación; gestión de la diversidad• ...

4- Respeto a los derechos humanos <ul style="list-style-type: none">• Procedimientos de <u>due diligence</u> en materia de derechos humanos• Gestión de los riesgos vinculados con la vulneración de derechos humanos; denuncias por casos de vulneración de estos• Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva• Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación• Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y abolición efectiva del trabajo infantil• ...
5- Prácticas de Buen Gobierno - <u>compliance</u> <ul style="list-style-type: none">• Prevención de la corrupción y el soborno• Lucha contra el blanqueo de capitales• Control de las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro• ...
6- Desempeño social <ul style="list-style-type: none">• Compromiso con el desarrollo sostenible; creación de empleo, impacto de la actividad en la población local; relación con las comunidades locales y el diálogo con estas; acciones de asociación o patrocinio• Subcontratación y proveedores: inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; sistemas de supervisión y auditorías y resultados de <u>las mismas</u>• Consumidores: salud y seguridad de los consumidores; sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas Información sobre las subvenciones públicas recibidas• Información fiscal: beneficios obtenidos país por país; impuestos sobre beneficios pagados y subvenciones públicas recibidas• Cualquier otra información significativa• ...



1. Marco de Responsabilidad Social

Ley 11/2018 - Información no financiera y diversidad.

Características

Ley 11/2018 exige a determinadas organizaciones a reportar anualmente **información de los estados no financieros**, esto es, la información ambiental, social, relativas al personal, el respeto de los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno e información sobre la propia sociedad.

Ámbito de aplicación

Es de aplicación a **sociedades de capital y sociedades que formulen cuentas consolidadas**, de más de 500 empleados, que sean Entidades de Interés Público (EIP) o, durante dos ejercicios consecutivos cumplan dos de las siguientes circunstancias:

- Disponer de un total de partidas en activo de superior a 20 millones de euros
- Importe neto de la cifra anual de negocio superior a 40 millones de euros
- Plantilla durante el ejercicio sea superior a 250 personas.

¿Por qué elegir ésta?

- Cumplimiento obligatorio para las organizaciones recogidas en el ámbito de aplicación
- Aplicación voluntaria, en previsión de la ampliación del alcance de la Ley 11/2018.



1. Marco de Responsabilidad Social

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible



Objetivos de Desarrollo Sostenible

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	

 **Pacto Mundial**
Red Española



1. Marco de Responsabilidad Social

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible



Hoja de ruta ODS-METRIC para incorporar los ODS en la organización

01	COMPRENDER	Entender cuáles son los ODS y comprender cómo puede contribuir la organización a su cumplimiento.
02	PRIORIZAR	Evaluar el impacto y priorizar los ODS en la estrategia y/o cadena de valor explícita o implícita de la organización.
03	COMPROMETERSE	Definir los objetivos de la organización en base a la evaluación de su impacto y priorización de los ODS.
04	ACTUAR	Integrar los ODS en la gestión de la organización, para dar respuesta a los objetivos establecidos.
05	COMUNICAR	Reportar y comunicar periódicamente sobre el progreso de la organización frente a los ODS.



1. Marco de Responsabilidad Social

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible

Características

Agenda 2030, aprobada en 2015 recoge los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible necesarios para hacer frente a los retos globales a los que nos enfrentamos.

Los ODS deben servir de **hoja de ruta** para desarrollar de forma estructurada la Responsabilidad Social en las organizaciones.

Ámbito de aplicación

Los ODS son de aplicación para cualquier tipo de organización independientemente de tipo de sector, tamaño, tipo de actividad, etc.

Desde Naciones Unidas promueven que las empresas son un **actor clave** para alcanzar los ODS en el período establecido.

¿Por qué elegir ésta?

- No es en sí mismo un estándar de reporte, pero permite “comunicar” el compromiso.
- Permite mejorar y enriquecer la estrategia de la organización dando respuesta a los nuevos desafíos.
- Incorpora de forma estructura la Responsabilidad Social en las organizaciones.
- Permite minimizar y gestionar los riesgos.
- Identifica nuevas oportunidades de negocio
- Refuerza el compromiso ético y de responsabilidad ante la sociedad.



Índice de contenidos Global Reporting Initiative (GRI)

Estándares GRI - CONTENIDOS GENERALES

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión
GRI 101: FUNDAMENTOS			
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES			
	102-1 Nombre de la organización	Modelo de negocio y estrategia	-
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Modelo de negocio y estrategia	-
	102-3 Ubicación de la sede	Modelo de negocio y estrategia	-
	102-4 Ubicación de las operaciones	Modelo de negocio y estrategia	-
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Modelo de negocio y estrategia	-
	102-6 Mercados servidos	Modelo de negocio y estrategia	-
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	102-7 Tamaño de la organización	Modelo de negocio y estrategia, Principales métricas	-
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Principales métricas	-
	102-9 Cadena de suministro	Prácticas de negocio responsable	-
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Prácticas de negocio responsable	-
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Financiación de proyectos sostenibles	-
	102-12 Iniciativas externas	Nuestra estrategia, Hitos 2019	-
	102-13 Afiliación a asociaciones	Santander participa en las asociaciones sectoriales representativas de la actividad financiera en los países en los que opera, como en la AEB en el caso de España	-



Índice de contenidos Ley de información no financiera

Tabla de equivalencias con los requisitos de información exigidos por la Ley 11/2018

Información no financiera a reportar	Capítulos/sección del Informe Anual	Correspondencia Indicadores GRI
Breve descripción del modelo de negocio del Grupo (Incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución).	Modelo de negocio y estrategia, Lo que importa a nuestros grupos de interés	GRI 102-1 GRI 102-2 GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-5 GRI 102-7 GRI 102-14 GRI 102-15
Una descripción de las políticas que aplica el Grupo que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo en qué medidas se han adoptado.	Principios y gobierno Análisis de riesgos sociales y ambientales	GRI 103-2 GRI 103-3
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	Refo 2: Crecimiento Inklusivo y sostenible Profesionales preparados y comprometidos	GRI 103-2 GRI 103-3
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo (relaciones comerciales, productos o servicios) que puedan tener un efecto negativo en estos ámbitos, y como el Grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	Principios y gobierno, Prácticas de negocio responsables Financiación de proyectos sostenibles, Prácticas de negocio responsables Capital de Gestión y control de riesgos	GRI 102-15 GRI 102-30
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; la aplicación del principio de precaución, la cantidad de instalaciones o procesos con riesgos	Financiación de proyectos sostenibles Huella medioambiental Análisis de riesgos sociales y ambientales	GRI 102-29 GRI 102-31 GRI 201-2 GRI 103-2 (GRI de la dimensión ambiental) GRI 102-11 GRI 102-29 GRI 102-11

0. Información General

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Contribuimos de forma directa al cumplimiento de los ODS a través de nuestra actividad y también de nuestros programas de inversión en la sociedad.

Principales ODS en los que la actividad e inversión a la comunidad del Banco Santander tienen un mayor impacto.

Objetivo	Meta	Foco	Datos	Sección
	1.4	Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.	El programa de microfinanzas de Prospera en Brasil, elegido como ejemplo de buena práctica por la red Brasileña del Pacto Mundial para alcanzar los ODS en 2030. Tenemos el compromiso de empoderar financieramente a 10 millones de personas entre 2019 y 2025. En 2019 hemos empoderado a 2 millones de personas.	Inclusión y empoderamiento financiero Hitos 2019
	1.5	Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.	Contribución a la sociedad: 46 millones de inversión social y 1,6 millones de personas ayudadas a través de nuestros programas sociales. Tenemos el compromiso de ayudar a 4 millones de personas entre 2019 y 2025.	Inversión en la sociedad Hitos 2019
	4.3	De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.	Tenemos 1.333 acuerdos con distintas universidades e instituciones	Apoyo a la educación superior
	4.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el	Hemos invertido 119 millones de euros en apoyo de la educación superior a través de programas de apoyo a la educación, destinados a ayudar	



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Comprometidos con la energía inteligente



GRUPO RED ELÉCTRICA

2
0
1
9

Eléctrica es la primera compañía del sector en incorporar el estándar de reporte de SASB (Sustainability Accounting Standards Board) en su informe de sostenibilidad.

El IGBM (Instituto Registral y Catastral) ponen a disposición de los interesados con motivo de la celebración de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.

El presente informe publica la decimosexta edición anual de este informe, que, desde el año 2003, reporta conforme a la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de *Global Reporting Initiative (GRI)*, incorporando la información adicional aplicable del suplemento sectorial de *Electric Utilities* en su versión G4. En concreto, el Informe de Sostenibilidad del 2019 se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Exhaustiva / 102-51 / 102-52 / 102-54. En el 2019, prueba de la constante actitud de mejora de la información en sostenibilidad que publica la compañía, cabe destacar la adopción anticipada del estándar GRI 207 en materia fiscal y GRI 303 sobre agua y efluentes, cuyo reporte no será obligatorio hasta 2021.

Adicionalmente, este informe da respuesta al compromiso del Grupo Red Eléctrica de informar sobre el cumplimiento y progreso en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, el presente informe responde a la Recomendación 55 del Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) e incluye aspectos definidos por *International Integrated Reporting Council (IIRC)* para la elaboración de informes integrados.

ESTE INFORME

da respuesta al compromiso del Grupo de informar sobre el cumplimiento y progreso en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como novedad en el 2019 y, a fin de seguir avanzando en ofrecer a los grupos de interés una información más completa y adecuada sobre la capacidad de la compañía de crear valor, el Grupo Red Eléctrica incorpora información conforme al estándar de reporte de SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para los aspectos de aplicación de los sectores de *Utilities* y generadores eléctricos y Servicios de telecomunicaciones. Este marco surgió en el 2011 con



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

ELABORADO DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI: OPCIÓN EXHAUSTIVA



Índice



Responsabilidad Social vs Sostenibilidad

Gestión del Proceso de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Establecimiento y revisión del marco de Responsabilidad Social

Plan RS: elaboración, ejecución, seguimiento y mejora

Cómo sensibilizar sobre la Responsabilidad Social y Sostenibilidad

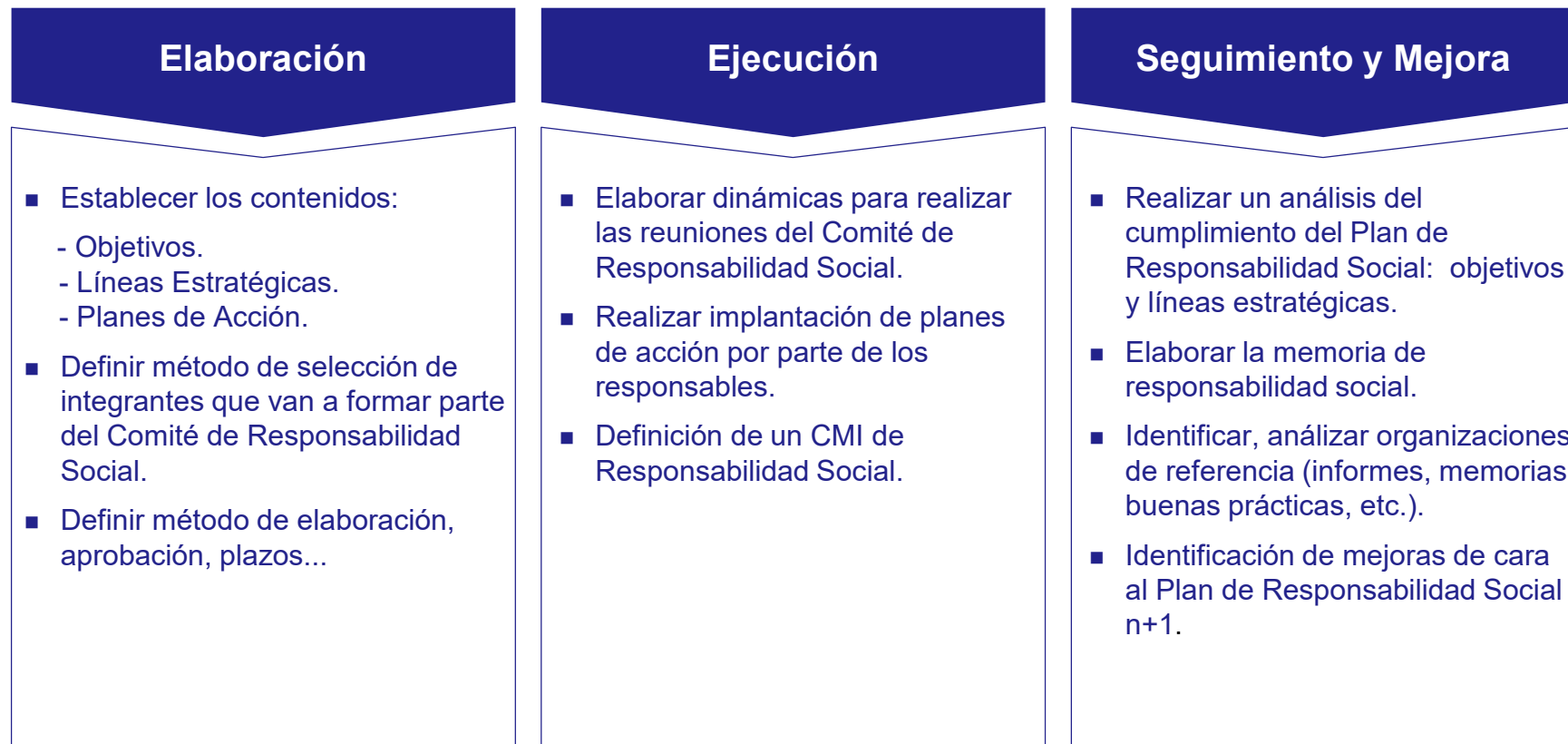
Comunicación del Plan de Responsabilidad Social

Oportunidades y conclusiones



2. Plan de Responsabilidad Social

Plan de Responsabilidad Social: elaboración, ejecución, seguimiento y mejora





Índice



Responsabilidad Social vs Sostenibilidad

Gestión del Proceso de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Establecimiento y revisión del marco de Responsabilidad Social

Plan RS: elaboración, ejecución, seguimiento y mejora

Cómo sensibilizar sobre el Plan de Responsabilidad Social

Comunicación del Plan de Responsabilidad Social

Oportunidades y conclusiones



SENSIBILIZACIÓN



Sensibilizar sobre el Plan de Responsabilidad Social

Hacia un cambio cultural

- **Píldoras formativas** en general y de forma concreta sobre algunas temáticas relacionadas con el Plan de Responsabilidad Social.
- Taller práctico sobre como pueden contribuir en su **día a día**.
- Publicar mensajes / comunicaciones en la **intranet**.
- Acciones clave los “**días internacionales**” relacionados: Día internacional del trabajo, de la Mujer, de los Derechos Humanos...
- **Métodos de escucha** a los empleados a la hora de definir los planes.
- Adecuación de los **perfiles de puesto** / funciones relacionadas.
- Evaluación del **desempeño**: introducción de competencias relacionadas con la sostenibilidad.
- Elaboración de estudio de **clima laboral**.
- Plan de **conciliación profesional y personal**.
- Medidas de **salud y bienestar** en el trabajo.
- ...





INDICE



Responsabilidad Social vs Sostenibilidad

Gestión del Proceso de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Establecimiento y revisión del marco de Responsabilidad Social

Plan RS: elaboración, ejecución, seguimiento y mejora

Sensibilización sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Comunicación sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Oportunidades y conclusiones



Comunicación

Comunicación sobre Responsabilidad Social

- Compras responsables (sistema de evaluación que lo promueva).
- Fomento de buenas prácticas de Responsabilidad Social.
- Cooperación y alianzas / colaboración y alianzas público privadas.
- Voluntariado.
- Desarrollar un canal de comunicación – incluya difusión de noticias y resultados que ayuden a conocer impactos de su actividad.
- Identificar y participar en foros / mejores prácticas.
- Establecer sistemáticas para animar a GI's a participar en beneficio de la sociedad.
- ...





Índice



Responsabilidad Social vs Sostenibilidad

Gestión del Proceso de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Oportunidades y conclusiones



Oportunidades y Conclusiones



- Mejorar y enriquecer la estrategia / gestión de la organización
- Mejorar la imagen corporativa y la reputación, generando confianza.
- Gestiona mejor (previene) los riesgos
- Capacitación y retención del talento
- Mejora del clima laboral
- Mejora de la credibilidad en los mercados, facilitando acceso financiero.
- Aumento de la fidelización de clientes y consumidores
- Sitúa a la organización en preferencia para la contratación pública y licitaciones



MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

www.clubdedirectoresdecalidad.es

www.zitec.es