



Organizado por:

WEBINAR

ECONOMÍA CIRCULAR

Cómo abordar la economía circular en las organizaciones.

Benjamín Vázquez Recio

bvazquez@zitec.es

www.clubdedirectoresdecalidad.es

www.zitec.es



QUIÉNES SOMOS

Propósito

Zitec Consultores surge en el año 1995 a partir de la iniciativa de un grupo de profesionales con una dilatada experiencia en distintas áreas organizacionales y unidos por un proyecto de futuro común.

La **misión** de Zitec Consultores es:

- Gestionar conocimiento con el fin de convertirlo en valor tangible para cada uno de nuestros clientes.
- Crear un equipo de profesionales de élite que disfrute de su trabajo y desarrolle una carrera profesional brillante.





SERVICIOS

Business Excellence

Estrategia, Procesos y Cuadro de Mando Integral

Responsabilidad Social Empresarial

Gestión de la Calidad

Gestión del Talento

Lean Manufacturing

zitec
consultores ★





Servicios

Responsabilidad Social Empresarial

Responsabilidad Social Empresarial

- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Materialidad.
- Plan de Responsabilidad Social.
- Sistemas de Gestión Responsabilidad Social: IQNet, SR10, SGE21, ISO 26000.
- Informe del estado de información no financiera Ley 11/2018.
- Memorias de Sostenibilidad: GRI, IIRC
- Modelo de Conciliación de la vida personal y laboral: EFR.
- Planes de Igualdad.

Medio Ambiente

- Diagnósticos ambientales.
- Identificación de requisitos legales.
- Sistemas de Gestión: ISO 14001, EMAS.
- **Economía circular.**
 - Análisis del ciclo de vida.
 - Ecodiseño
 - Eficiencia energética.
 - Huella de Carbono
 - Huella Hídrica.
 - Residuo cero.





Índice

Contexto actual.

De lineal a circular. Conceptos clave.

Cómo abordar la economía circular.

Conclusiones.



Contexto actual

Global Risk 2020

Figure II: The Global Risks Landscape 2020





Contexto actual

Global Risk 2021

How do respondents perceive the impact ↑ and likelihood → of global risks?



Risk categories

- ◆ Economic
- ◆ Environmental
- ◆ Geopolitical
- ◆ Societal
- ◆ Technological

Top Risks

by likelihood

- 1 Extreme weather
- 2 Climate action failure
- 3 Human environmental damage
- 4 Infectious diseases
- 5 Biodiversity loss
- 6 Digital power concentration
- 7 Digital inequality
- 8 Interstate relations fracture
- 9 Cybersecurity failure
- 10 Livelihood crises

Top Risks

by impact

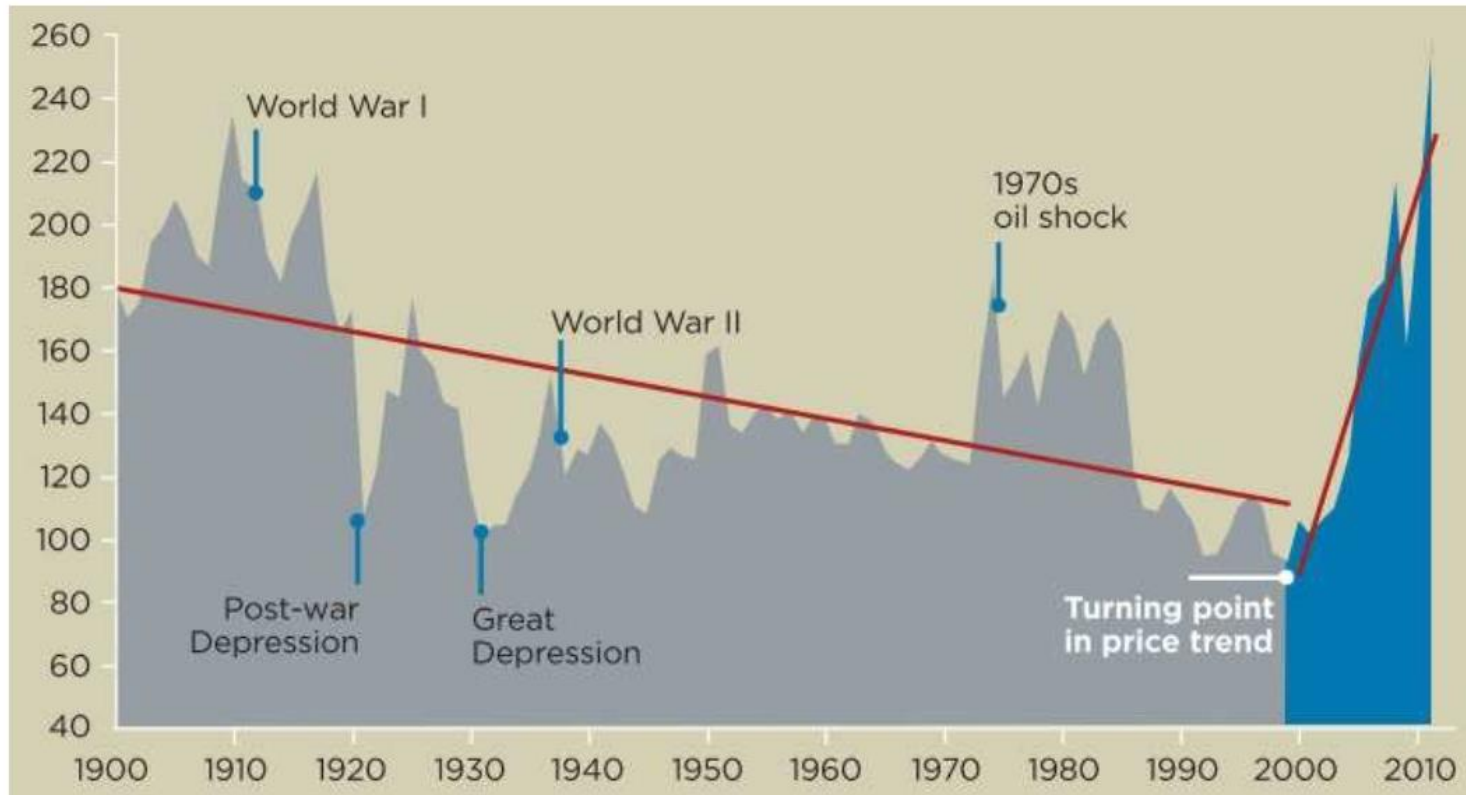
- 1 Infectious diseases
- 2 Climate action failure
- 3 Weapons of mass destruction
- 4 Biodiversity loss
- 5 Natural resource crises
- 6 Human environmental damage
- 7 Livelihood crises
- 8 Extreme weather
- 9 Debt crises
- 10 IT infrastructure breakdown

The Global Risks Report 2021. January 2021



Contexto actual

Encarecimiento y volatilidad del precio de las materias primas



Índice de precios de productos básicos de McKinsey (años 1999-2001 = 100), basado en el promedio aritmético de cuatro subíndices de productos básicos: alimentos, artículos agrícolas no alimentarios, metales y energía (Ellen Macarthur Foundation 2012)

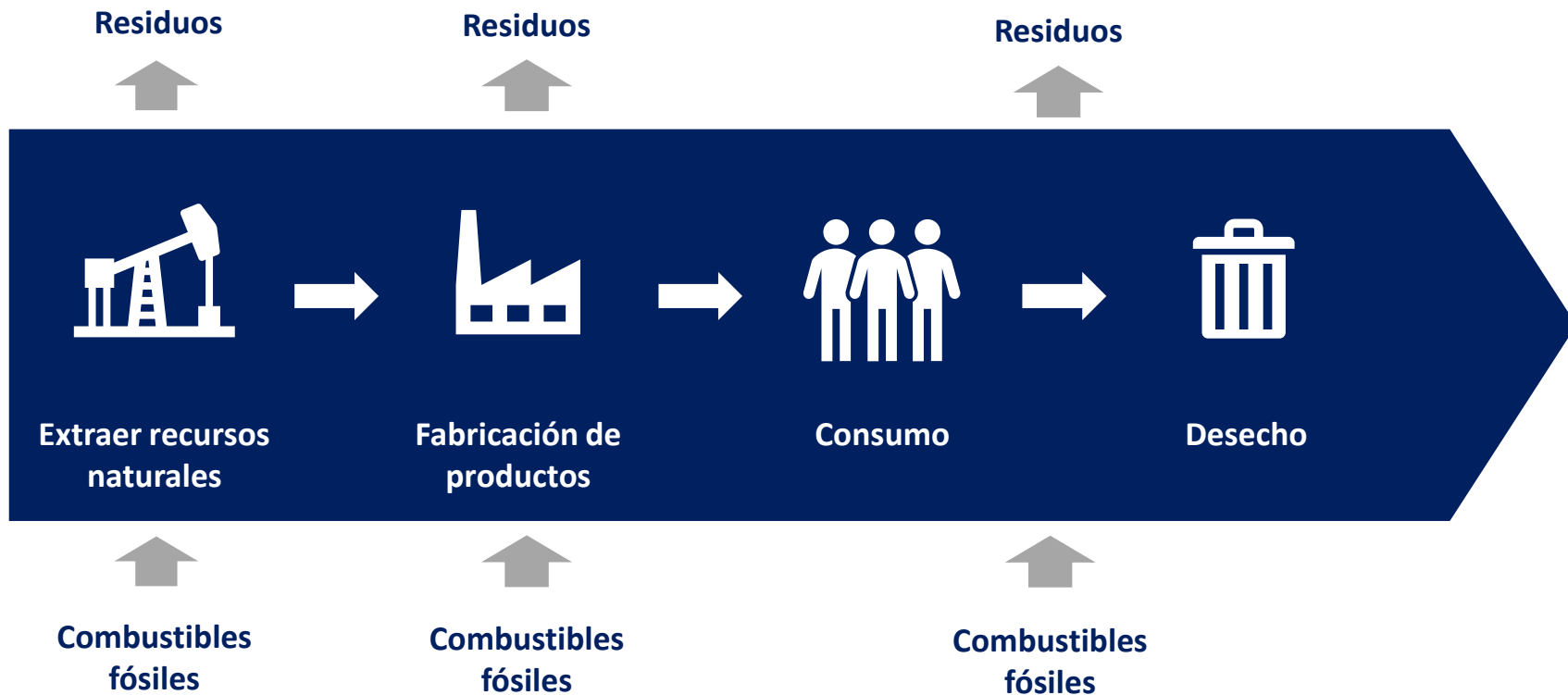


¿Qué está pasando en las organizaciones?



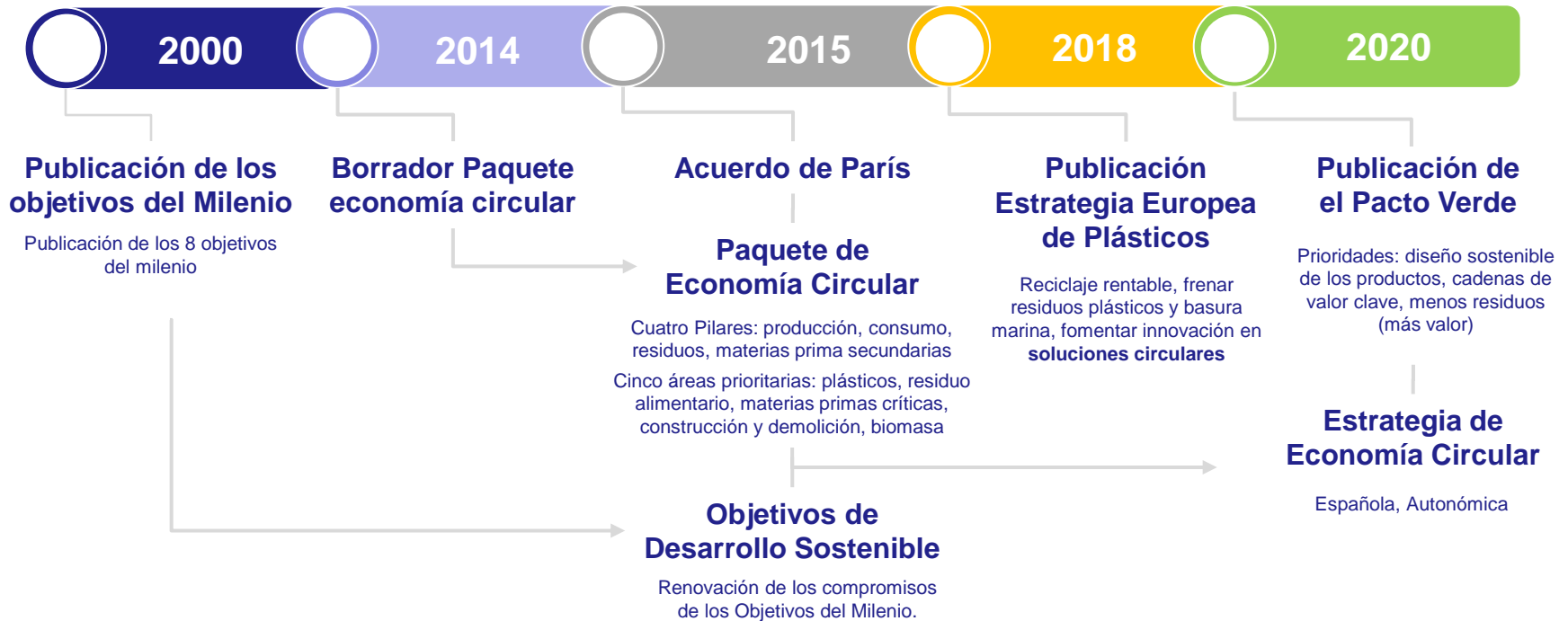


Economía lineal





Desarrollo normativo y regulatorio





Marco de referencia legislativa

Objetivos de desarrollo Sostenible





Marco de referencia legislativa

Objetivos de desarrollo Sostenible





Marco de referencia legislativa

Paquete de economía circular

Hacia una economía circular. cerrar el círculo



Paquete de acciones compuesto de **54 medidas** para **acelerar la transición** de Europa hacia una economía circular. Implica nuevos objetivos y **propuestas legislativas** en materia de **residuos**.

54 medidas

5 sectores

4 áreas prioritarias

- Plásticos,
 - Materias primas críticas,
 - Desperdicio alimentario,
 - Residuos de construcción y demolición,
 - Biomasa
- Producción,
 - Consumo,
 - Gestión de residuos,
 - Mercados secundarios de materias primas



Marco de referencia legislativa

Paquete de economía circular

GRUPOS PRIORITARIOS	
PRODUCCIÓN	Potenciar el ecodiseño de productos dentro de la UE, fomentando el diseño para la durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad, ...
	Creación de incentivos para que los productores de producto diseñen los mismos de forma que sean más fácil reciclables y/o reutilizables. Creación del concepto de responsabilidad extendida del productor de producto.
	Innovación en los procesos industriales. Modificación de las guías de mejores técnicas disponibles para incluir gestión de residuos y eficiencia en los recursos.
CONSUMO	Revisión del etiquetado energético de productos.
	Respaldar la mayor aceptación de la contratación pública ecológica y aumentar su atención hacia la economía circular.
GESTIÓN DE RESIDUOS	Mejoras en la gestión de residuos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuevos objetivos de residuos para la UE ▪ Revisión de la normativa para la gestión de vertederos. Imposición de impuestos al depósito en vertedero ▪ Requisitos generales para el funcionamiento de los regímenes de responsabilidad ampliada de los productores (EPR) ▪ Revisión de la legislación de residuos de envases y embalajes ▪ Revisión de la legislación de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.
	MERCADOS SECUNDARIOS DE MATERIAS PRIMAS

ÁREAS PRIORITARIAS	
PLÁSTICOS	Publicación de la estrategia europea de plástico. Trabajo prioritario: plásticos de un solo uso.
MATERIAS PRIMAS CRÍTICAS	Información sobre materias primas críticas. Promoción para la recuperación de materias primas críticas dentro de la UE.
DESPERDICIO ALIMENTARIO	Metodología para medir el desperdicio. Medidas para la reducción del desperdicio, creación de una plataforma de conocimiento y otras mejoras como revisión de la normativa para las fechas de caducidad.
RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN Y DEMOLICIÓN	Protocolo y Guías para los Residuos de Construcción y Demolición
BIOMASA	Estrategia para una biomasa sostenible



Marco de referencia legislativa

Estrategia Europea sobre plásticos

Estrategia europea de plásticos



49 million tonnes

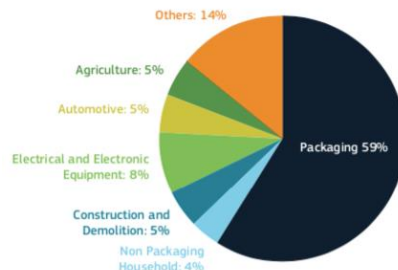


EU-28, Norway and Switzerland - Source: Plastics Europe (2016)

Se estima que el 95% del valor e los envases de plástico se pierde para la economía tras un primer uso.

Las cantidades de plástico depositados en vertedero es del 31% y la cantidad incinerada es del 39%.

EU PLASTIC WASTE GENERATION IN 2015



El objetivo es que todos los envases de plástico del mercado de la UE sean reciclables en 2030



Marco de referencia legislativa

Estrategia Europea sobre plásticos

2021

Prohibición de la comercialización de ciertos productos de **plástico de un solo uso**.

2025

+65% de todos los envases deberán ser **reciclables**.

2030

100% de los envases plásticos deberán ser **reciclables, compostables o reutilizables**.



Marco de referencia legislativa

Estrategia Europea sobre plásticos

Reducción



Mercadona invertirá más de 140 M€ en los próximos cinco años para reducir el plástico. En 2025 todos los envases de plástico serán reciclables.

Reciclaje



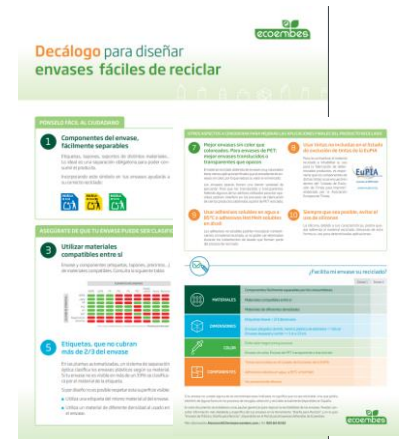
Lanzamiento de un envase de pasta sin plástico y realizado 100% en papel reciclado

Reutilización



Lanzamiento de un nuevo envase infinitamente reciclable

Diseño del reciclaje

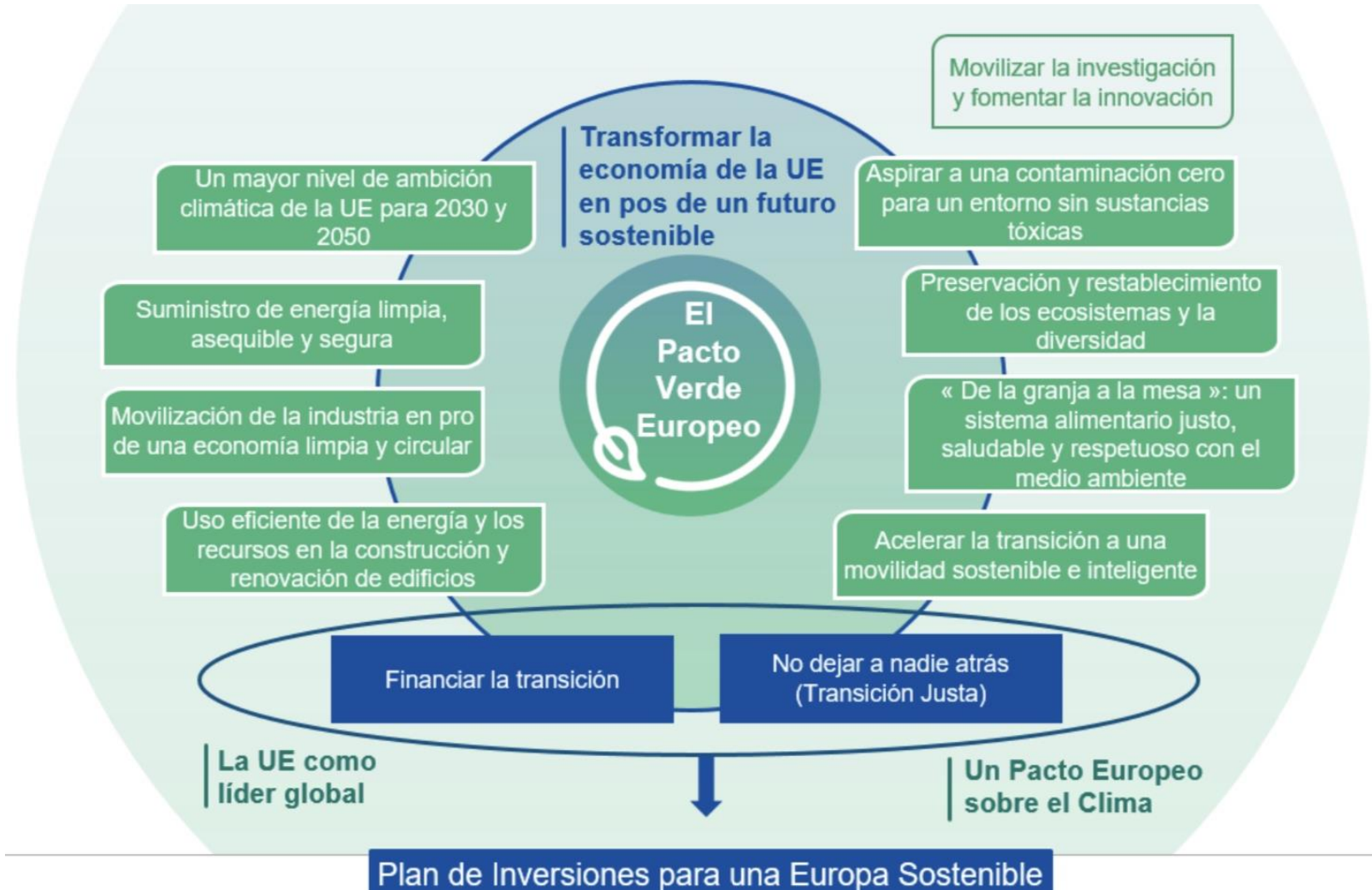


Diálogo con distintos agentes al inicio / fin de la cadena evitando que el envase se convierta en residuo



Marco de referencia legislativa

Pacto verde europeo





Marco de referencia legislativa

Estrategia Española de Economía Circular

España
Circular 2030

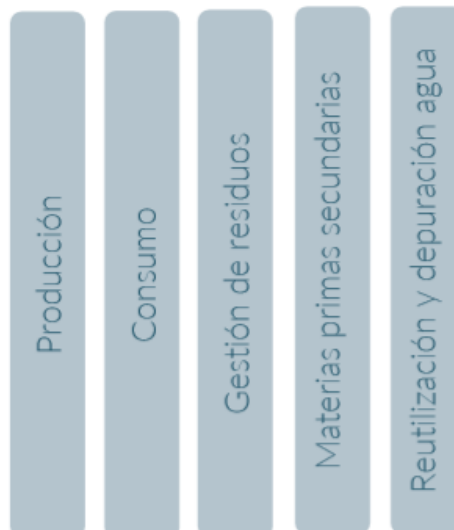
Sectores



Objetivos



Ejes y Líneas estratégicas



Políticas para el cambio





Marco de referencia legislativa

Estrategia circular en Castilla y León

Castilla y León 20
Circular 30

Objetivos y Líneas estratégicas

1. Investigación y Ecoinnovación



2. Residuo como Recurso



3. Consumo y nuevos modelos de relación económica



4. Formación, sensibilización y participación



- Impulsar un modelo de innovación basado en el **enfoque del ciclo de vida**, que priorice la eficiencia global de los procesos productivos y de los productos, la reducción del consumo de materias primas, agua y energía.
- Desarrollar **nuevos materiales de origen renovable**, preferentemente en nuevo marco de bioeconomía circular.
- Implantar un **cultura de residuo cero** en el ecosistema económico y la sociedad.
- Favorecer el desarrollo de nuevas industrias y servicios de **materias primas secundarias**.
- Promover un **modelo de consumo responsable**, basado en la durabilidad de los productos y en la satisfacción de las necesidades frente a la posesión.
- Favorecer nuevos **modelos de relación económica** basados en la cooperación “simbiosis industrial”.
- Promover políticas formativas y de empleo que favorezcan la transmisión hacia la economía circular.
- Fortalecer el **compromiso** de entidades públicas y privadas.



Marco de referencia legislativa

Palabras clave

Plásticos

Consumo responsable

Residuo 0

Circularidad

Productos Sostenibles

Ciclo de Vida

Ecológico

Residuos

Recursos

Economía Circular

Sostenibilidad

Competitividad

Innovación

Ecoetiqueta

Emisiones

Digitalización

Ecodiseño



Índice

Contexto actual.

De lineal a circular. Conceptos clave.

Cómo abordar la economía circular.

Conclusiones.



~~Residuo~~ Recurso



¿Cómo preservar el valor de los recursos durante el mayor tiempo posible?



Economía Circular

Fundación Ellen MacArthur

La economía circular es un **modelo restaurador y regenerativo, por intención y diseño** que trata de que los productos y materiales mantengan su utilidad y valor en todo momento.

Regeneración de sistemas naturales

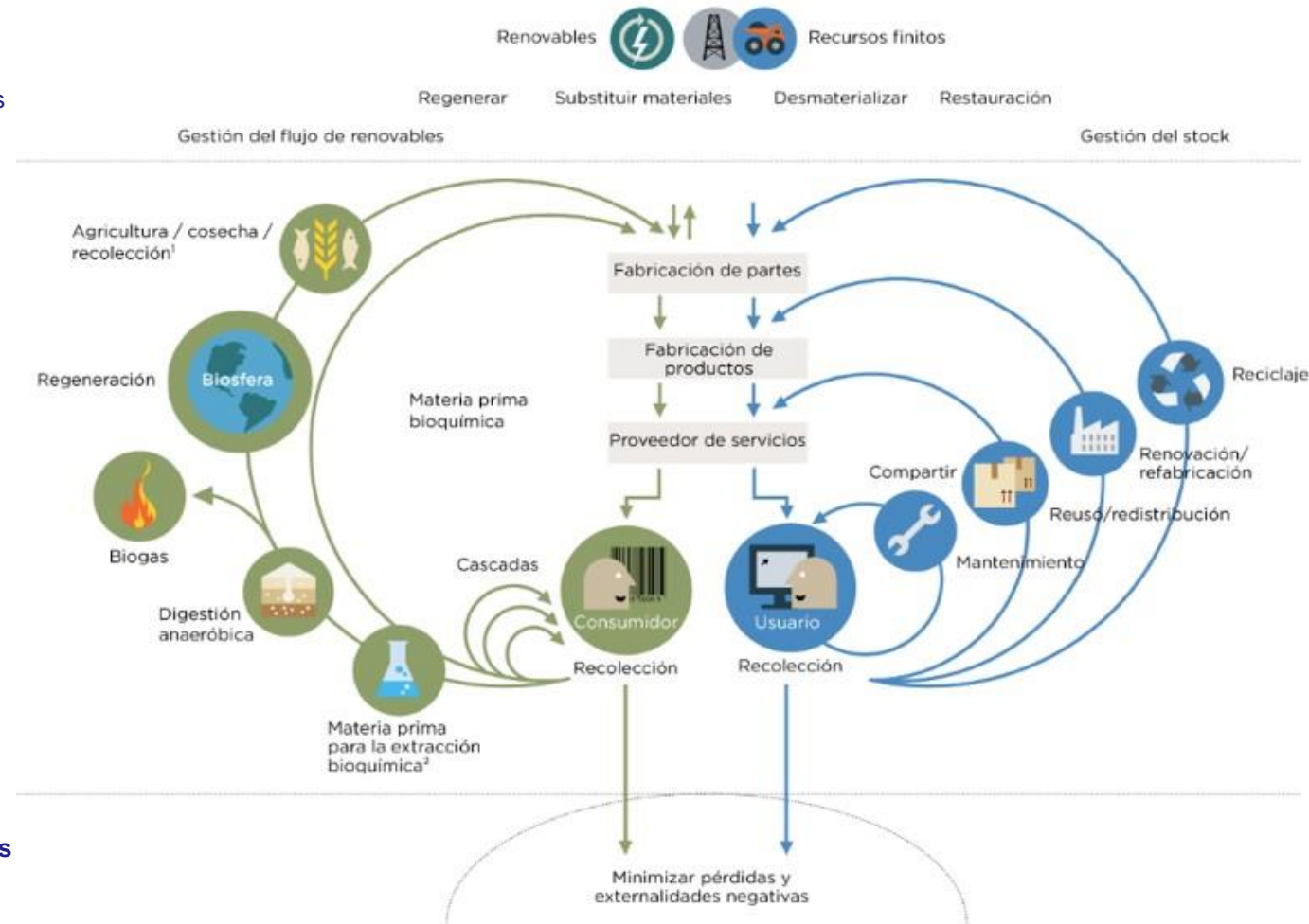
Preservar y mejorar el capital natural, controlando los stocks y equilibrando los flujos de recursos renovables

Mantener productos y materiales en utilización

Optimizar el uso de los recursos, reciclando productos, componentes y materiales

Eliminación de residuos y emisiones

Fomentar la eficiencia del sistema





Europa aprueba el 'derecho a reparar' y exigirá a los fabricantes ofrecer un etiquetado "claro y visible" sobre la reparabilidad de sus productos



26 Noviembre 2020 - Actualizado 26 Noviembre 2020, 13:49

95 Comentarios

Francia apuesta por un índice de reparabilidad

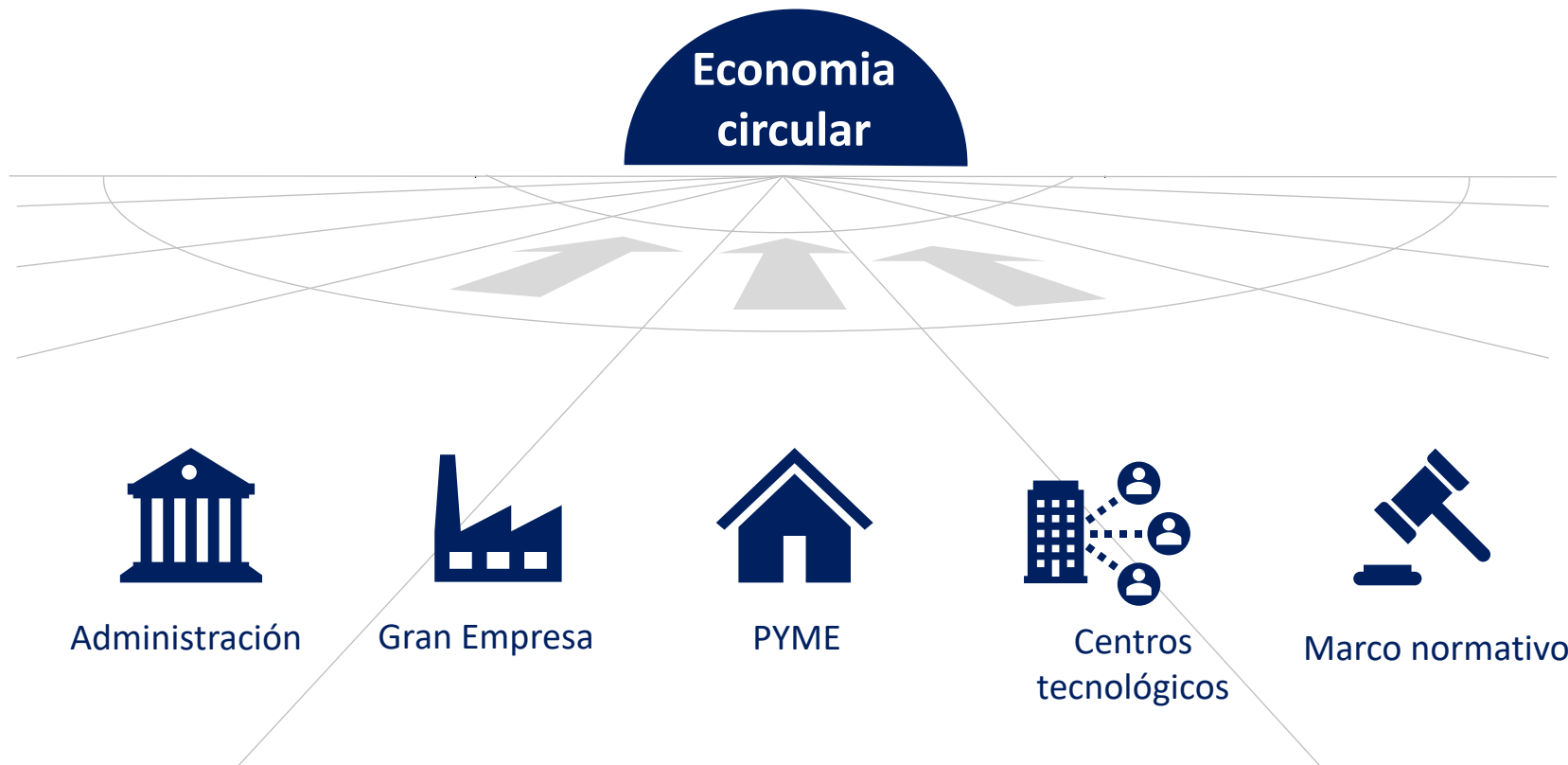


Francia es el primer país europeo en anunciar un índice de reparabilidad. Entrará en vigor a partir de enero de 2021.



Economía circular

Visión y participación sistémica





Economía circular

Oportunidad





Índice

Contexto actual.

De lineal a circular. Conceptos clave.

Cómo abordar la economía circular.

Conclusiones.



Implantación de la economía circular



Se estima que el 80% de los impactos ambientales de los productos / servicios se determinan durante la fase de diseño.

Agencia Federal Alemana de Medio Ambiente



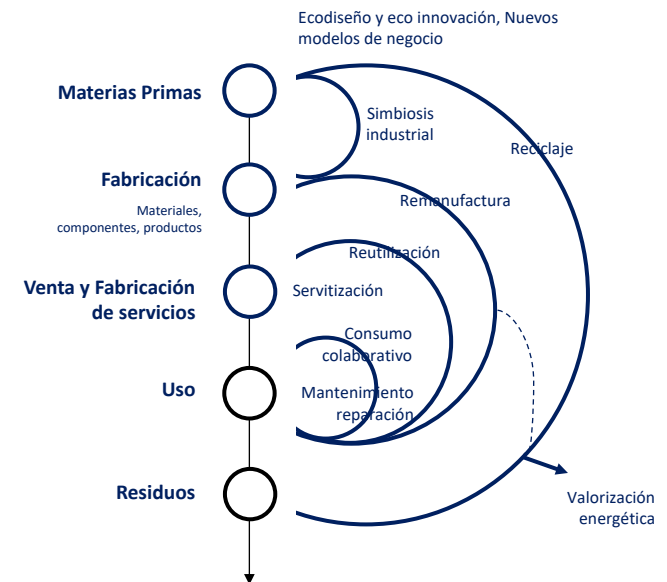
Implantación de la economía circular

Conocer el nivel de circularidad de mi organización

Identificar los **flujos de materiales** desde una perspectiva del **ciclo de vida** de los productos, procesos y servicios según la posición ocupada en la cadena de valor.

Medir del estado de la organización para traducir los datos de los flujos en **decisiones empresariales** asociadas a **modelos de negocio circulares**.

Análisis de ciclo de vida





Implantación de la economía circular

Cadena de valor



“No se trata sólo de colocar la sostenibilidad en el centro de nuestro modelo de negocio y reducir nuestro impacto directo, algo que ya veníamos haciendo desde hace una década. Lo que nos proponemos ahora es abordar **nuestro impacto indirecto, que incluye la actividad de nuestros proveedores y el uso de nuestros productos por parte de los consumidores**”.

NUESTROS COMPROMISOS

TRANSFORMARNOS A NOSOTROS MISMOS

CLIMA

Para 2025, todos nuestros centros lograrán la neutralidad en cuanto a emisiones de carbono mejorando la eficiencia energética y utilizando energía 100 % renovable.

Para 2030, innovaremos para permitir que nuestros consumidores reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero resultantes del uso de nuestros productos en un 25 %, como promedio y por producto terminado, en comparación con 2016.

Para 2030, reduciremos en un 50 % como promedio y por producto terminado, las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas al transporte de nuestros productos, en comparación con 2016.

Para 2030, nuestros proveedores estratégicos reducirán sus emisiones directas (scopes 1 y 2) en un 50 % en términos absolutos, en comparación con 2016.

AGUA

Para 2030, evaluaremos todas nuestras fórmulas gracias a nuestros programas de pruebas medioambientales, con el fin de garantizar que sean respetuosas con todos los ecosistemas acuáticos, ya sean continentales o costeros.

Para 2030, innovaremos con el fin de permitir que nuestros consumidores reduzcan en un 25 %, como promedio y por producto terminado, el consumo de agua vinculado al uso de nuestros productos, en comparación con 2016.

En 2030, el 100 % del agua utilizada en nuestros procesos industriales será reciclada y reutilizada en el sistema de agua circular.

En 2030, todos nuestros proveedores estratégicos utilizarán el agua de manera sostenible en las áreas donde operan.

BIODIVERSIDAD

Para 2030, el 100 % de los ingredientes de base biológica para fórmulas y materiales de envasado serán trazables y procederán de fuentes sostenibles, y ninguno de ellos

estará vinculado a la deforestación.

Para 2030, mantendremos la ocupación total del suelo, vital para la obtención de nuestros ingredientes, en comparación con 2019.

Para 2030, el 100 % de nuestros centros industriales y de todos los edificios que operamos tendrán un impacto positivo en la biodiversidad, en comparación con 2019.

RECURSOS

Para 2030, el 95 % de los ingredientes que utilizamos en las fórmulas serán de base biológica, derivados de minerales abundantes o de procesos circulares.

Para 2030, el 100 % de los envases de plástico utilizados en nuestros productos serán de fuentes recicladas o de base biológica (llegaremos al 50 % en 2025).

Para 2030, reduciremos en un 20 % la cantidad de envases utilizados para nuestros productos, en comparación con 2019.

Para 2025, el 100 % de nuestros envases de plástico serán reutilizables, reutilizables o transformables en compost.

Para 2025, el 100 % de nuestros nuevos envases tendrán un diseño ecológico, teniendo en cuenta los principios de la economía circular para la

gestión del final de la vida útil, y el 100 % de nuestros nuevos productos independientes estarán diseñados y construidos siguiendo nuestros principios de sostenibilidad.

Para 2030, el 100 % de los residuos generados en nuestros centros serán reciclados o reutilizados.

FORTALECER NUESTRO ECOSISTEMA EMPRESARIAL

Para 2030, el 100 % de los empleados de nuestros proveedores estratégicos recibirán al menos un salario digno, que cubra sus necesidades básicas y las de sus dependientes, calculado de acuerdo con las mejores prácticas.

Para 2030, ayudaremos a más de 100.000 personas de comunidades desfavorecidas a acceder al mercado de trabajo.

Para 2030, 3 millones de personas se beneficiarán de los programas de compromiso social de nuestras marcas (acceso al agua, acceso a la educación y a la formación profesional).

Para 2022, Product Environmental and Social Labelling system (el sistema de

Etiquetado de Impacto Medioambiental y Social) se aplicará a todos los productos del Grupo que requieren aclararlo.

Para 2030, el 100 % de nuestros productos tendrá un diseño ecológico.

CONTRIBUIR A RESOLVER LOS RETOS DEL MUNDO

Para 2023, habremos invertido 50 millones de € para apoyar a mujeres altamente vulnerables.

Para 2030, el Fondo de L'Oréal para la Regeneración de la Naturaleza habrá invertido 50 millones de € para ayudar a restaurar un millón de hectáreas de ecosistemas degradados.

Para 2030, el Fondo habrá ayudado a capturar entre 15 y 20 millones de toneladas de CO₂ y habremos creado cientos de oportunidades de empleo.

Para 2030, habremos invertido 50 millones de € para la financiación de proyectos que contribuirán a promover una economía más circular.



Decidir que es relevante para mi organización

Identificar dónde están las **prioridades** o dónde están los puntos de la cadena de valor en los que es más relevante actuar.

- Cuáles son las **tendencias legislativas** en mi sector.
- Cuáles son los **riesgos** de mi sector vinculados a la economía lineal.
- Que **recursos** usados tienen más impacto en el consumo.
- Qué **residuos** y que cantidad estoy generando.
- Qué **tecnologías** disponibles hay para mejorar los recursos / residuos.
- Que **oportunidades** existen al incorporar cambios vinculados a la economía circular en los productos / servicios nuevos o actuales.
- Cuáles son las **necesidades** de mis grupos de interés.
- Cómo lo vinculo con la **estrategia empresarial** y con los ODS.
- Cómo estoy **midiendo** hasta ahora mis acciones vinculadas con la economía circular y como podría medir las acciones futuras.
- Cómo estoy **reportando** mis acciones en economía circular y como puedo incrementar mi transparencia en la sociedad.



Implantación de la economía circular

Modelo 9R's de la Economía Circular



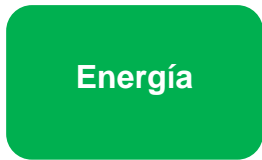


Hoja de ruta hacia la circularidad



Gestión ambiental

Evaluación, medición y reducción de los aspectos ambientales generados en la organización





Implantación de la economía circular



Gestión ambiental



La implantación de un **Sistema de Gestión Ambiental** según la **ISO 14001** y/o **EMAS** permite medir y evaluar los **aspectos ambientales** que se generan en cada una de las actividades que se desarrollan en la organización, además de promover la protección ambiental y la prevención de la contaminación.

España es el primer país de Europa y tercero del Mundo en **numero de certificados** con la obtención de más de 28.000.

- Estándar internacional certificable.
- Basado en el ciclo **PDCA** es compatible con otros esquemas de trabajo.
- Ayuda a contribuir a la **economía circular**.
- Identifica y mantiene la **legislación aplicable** actualizada.
- Permite optimizar la gestión de recursos y residuos, reduciendo los **impactos ambientales negativos** o aquellos riesgos asociados a situaciones accidentales.
- Incluye gestión de los aspectos ambientales que pueda contrarlar o influir desde una **perspectiva de ciclo de vida**.
- Reduce el riesgo de litigios y sanciones, y un mayor acceso a subvenciones y otras líneas de financiación preferentes.



Implantación de la economía circular

Ecodiseño

La implantación de un **Sistema de Gestión de Ecodiseño** según la **ISO 14006** que permite en la fase de diseño identificar, controlar y mejorar los aspectos ambientales de sus productos y/o servicios en todas las etapas: desde su creación, durante todo su ciclo de vida y hasta su valorización cuando deja de ser usado.

Permite, en el momento en el que se diseña un producto y/o servicio, identificar los impactos ambientales que se pueden producir en cada una de las fases de su ciclo de vida, con el fin de reducirlos al mínimo sin que afecte a su calidad.

- Estándar internacional certificable.
- Basado en el ciclo **PDCA** es compatible con otros esquemas de trabajo.
- Ayuda a contribuir a la **economía circular**.
- Identifica y mantiene la **legislación aplicable** actualizada aplicable.
- Permite gestionar el diseño y desarrollo de los productos y/o servicios de forma que mejoren las condiciones ambientales.
- Uso de materiales respetuosos con el medio ambiente, reduciendo costes.
- Reducción de residuos, favoreciendo su reutilización y/o valorización de forma consciente atendiendo a las necesidades.
- Mejora de la imagen de marca / producto.



Gestión energética



La implantación de un **Sistema de Gestión Energético** según la **UNE-EN ISO 50001** permite a las organizaciones **gestionar y reducir el consumo de energía** con la influencia positiva que supone la reducción de costes financieros asociados y de emisiones de gases de efecto invernadero.

España ocupa el cuarto país de Europa en **número de certificados** con la obtención de más de 3.000.

Publicación de **subvenciones** en CyL dirigidas a promover la realización de inversiones en ahorro y eficiencia energética. Incluye subvención del **75%** para la **implantación y certificación** de la Norma UNE-EN ISO 50001.

- Estándar internacional certificable.
- Basado en el ciclo **PDCA** compatible con otros sistemas gestión.
- Ayuda a contribuir a la **economía circular**.
- Proporciona las herramientas necesarias para identificar, medir y reducir las **actividades que consumen más energía** y que suponen una fuga de energética y económica.
- Permite activar un plan de medidas para **minimizar los consumos energéticos**.
- Permite dar respuesta al **RD 56/2016 de auditorias energéticas**, que obliga a realizar cada 4 años o bien contar con un Sistema de Gestión Energético.



Gestión de residuos (residuo cero)



La implantación de la **certificación residuo cero**, promueve que las empresas realicen una gestión adecuada de los residuos mediante la incorporación de estos al sistema productivo.

Basado en cuatro pilares: **reducir, reutilizar, reciclar y valorizar**. De esta forma, se cierra el círculo de los ciclos de vida de los productos, y se invierte la pirámide jerárquica de gestión de residuos actual basada en **usar y tirar**.

- Estándar propio promovido certificadoras.
- Compatible con otros sistemas gestión.
- Certificado enmarcado dentro del modelo de **economía circular**.
- Permite adelantarse a los **requisitos legales aplicables**.
- Transformar la gestión de los residuos pasando de un **coste a un beneficio**.
- El certificado tiene dos niveles: **hacia el residuo cero** organizaciones en proceso de valorizar al menos el 60% de sus residuos y el **residuo cero** organizaciones en proceso de valorizar como mínimo el 90% de los residuos.
- Permite una **gestión organizada** de los residuos que permite reducir su generación.



Huella de Carbono



El cálculo de la **Huella de Carbono** permite conocer el conjunto de gases de efecto invernadero emitidos de forma directa e indirecta por la organización, poniendo en marcha actuaciones para disminuir las emisiones emitidas.

Para su cálculo se utilizan **estándares reconocidos** que permiten la cuantificación, seguimiento y verificación de las emisiones en función de si se trata de: una **organización** ISO 14064, GHG Protocol; un **producto** ISO 14067, PAS 2050:2011, GHG Protocol; un **evento** ISO 20121:2012; o una **Ciudad** PAS2070.

Las **verificaciones** de huellas de carbono pueden ser, complementariamente, de tres tipos: calculado, reducido o compensado.

- Enmarcado dentro del modelo de **economía circular**.
- El cálculo y registro de la **huella de carbono** son requisitos puntuables por la Ley 9/2017, Contratos del Sector Público.
- Desarrollar sólidos mecanismos internos para la cuantificación, gestión y notificación de las emisiones de GEI.
- Permite identificar y medir el rendimiento y progreso en la **reducción** de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Da **confianza** a los consumidores, y evita confusión en el mercado
- Facilitar el **comercio de derechos** de emisión o créditos de GEI.
- Demuestra independencia e imparcialidad.



Implantación de la economía circular

Huella Hídrica



La implementación de la **huella hídrica / agua** mide la cantidad de agua utilizada para producir cada uno de los bienes y servicios que utilizamos (producto, proceso, organización...). Nos ayuda a comprender con qué fines se consumen y contaminan nuestros limitados recursos de agua.

Existen distintos esquemas para el cálculo y gestión de la huella hídrica / agua:

- **ISO 14046:2014,**
- **Water Footprint Network (WFN)**

- Compatible con otros sistemas gestión.
- Enmarcado dentro del modelo de **economía circular**.
- Establece las bases para el **manejo eficiente del agua** que necesitamos en las actividades desarrolladas por la organización.
- Evalúa la magnitud de **impactos** ambientales potenciales relacionados
- Identifica oportunidades para **reducir** los impactos ambientales potenciales relacionados con el agua asociados con los productos
- Facilita la eficiencia del agua y la optimización de la gestión a nivel de productos, procesos y organización
- Aporta información coherente y fiable de los resultados de la huella de agua.



Implantación de la economía circular

Comunicar y reportar el progreso en economía circular.

Comunicación los grupos de interés / sociedad aspectos relacionados con la sostenibilidad de la organización: **cuestiones medioambientales, contaminación, economía circular, prevención y gestión de residuos, uso sostenible de recursos, cambio climático, protección de la biodiversidad.**

**Informe tipo
sencillo que
exprese grado de
progreso con los
ODS**

**Informe tipo ley
11/2018
información no
financiera**

**Memoria tipo
GRI**





Índice

Contexto actual.

De lineal a circular. Conceptos clave.

Cómo abordar la economía circular.

Conclusiones.



Conclusiones

- ¿Podemos permitirnos una estrategia ajena a la economía circular?
¿Podemos ir contracorriente?
- ¿Podemos permitirnos no aprovechar las oportunidades del cambio de paradigma que propone la economía circular?
- La economía circular nos ayuda a adaptar nuestros procesos, productos y servicios, ser más rentables, gestionar mejor los riesgos y como consecuencia, dar sostenibilidad a nuestra organización.

Y esto tiene que ayudar a cumplir el Propósito de nuestra organización...



Organizado por:

**MUCHAS
GRACIAS**

ECONOMÍA CIRCULAR

Cómo abordar la economía circular en las organizaciones.

Benjamín Vázquez Recio

bvazquez@zitec.es

www.clubdedirectoresdecalidad.es

www.zitec.es